

科目名		商品開発と流通		使用教科書	商品開発と流通(実教出版)
単位数	2	履修学年	3年	学習書	全商商業経済検定模擬試験問題集 1・2級 商品開発と流通(実教出版)
科目の目標			評価の観点と評価規準		評価方法
(1)商品開発と流通について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けさせる。 (2)商品開発と流通に関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養わせる。 (3)ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、商品開発と流通に主体的かつ協働的に取り組む態度を養わせる。 ○全国商業高等学校協会主催 商業経済検定 2級 (商品開発と流通)			知識・技能	定期試験の「知識・技能」を問う問題にて判断。	試験(2回)
			思考・判断・表現	定期試験の「思考・判断・表現」を問う問題にて判断。	試験(2回)
			主体的に学習に取り組む態度	出席状況と定期試験の結果より総合的に判断。	試験(2回)・出席状況
月	編・章	学習項目	概要		教科書
4	1章	商品開発と流通の概要	私たちの生活と商品		p.8-18
	2章	商品の企画	環境分析と意思決定の準備		p.36-47
	3章	事業計画の立案	事業計画の概要		p.70
5	1章	商品開発と流通の概要	私たちの生活と商品		p.8-18
	2章	商品の企画	環境分析と意思決定の準備		p.36-47
	3章	事業計画の立案	価格計画		p.71-74
6	1章	商品開発と流通の概要	商品開発の意義と手順		p.19-28
	2章	商品の企画	市場調査		p.48-55
	3章	事業計画の立案	流通計画		p.75-78
7	1章	商品開発と流通の概要	商品開発の意義と手順		p.19-28
	2章	商品の企画	商品コンセプトの策定		p.56-60
	3章	事業計画の立案	プロモーション計画		p.79-82
8	1章	商品開発と流通の概要	商品と流通との関わり		p.29-35
	2章	商品の企画	商品企画の提案		p.61-69
	3章	事業計画の立案	事業計画書の作成		p.83-97
9	4章	商品の開発	商品仕様と詳細設計		p.98-101
	5章	商品の販売	販売員活動		p.150-155
	6章	商品開発と流通に関わる新たな展開	商品開発の新たな展開		p.170-175
10	4章	商品の開発	プロトタイプ		p.102-107
	5章	商品の販売	販売員活動		p.150-155
	6章	商品開発と流通に関わる新たな展開	商品開発の新たな展開		p.170-175
11	4章	商品の開発	商品とデザイン		p.108-129
	5章	商品の販売	販売員活動		p.150-155
	6章	商品開発と流通に関わる新たな展開	流通の新たな展開		p.176-179
12	4章	商品の開発	商品とデザイン		p.108-129
	5章	商品の販売	セールス・プロモーション		p.156-169
	6章	商品開発と流通に関わる新たな展開	流通の新たな展開		p.176-179
1	4章	商品の開発	ブランド		p.130-139
	5章	商品の販売	セールス・プロモーション		p.156-169
	6章	商品開発と流通に関わる新たな展開	感覚を活かした商品開発・流通		p.180-183
2	4章	商品の開発	知的財産権の登録		p.140-149
	5章	商品の販売	セールス・プロモーション		p.156-169
	6章	商品開発と流通に関わる新たな展開	感覚を活かした商品開発・流通		p.180-183